



Le magasin de nouveautés / Jean-Bernard Collinet

Livre

Collinet, Jean-Bernard (1949-....). Auteur

Édité par Cahiers du temps. Cabourg (Calvados) - 2002



Dès 1870, Paris et toutes les villes de province ont leur commerce de textile et d'habillement. Pour illustrer l'activité de ce type de magasin, la vie d'une employée d'un Gagne-Petit de Normandie, vers 1930, est ici restituée. Par leur offre variée (tissus, chaussures, vêtements, articles de mercerie...), ces petits commerces participaient à l'animation des villes et villages.

[Voir la collection «Du coeur à l'ouvrage, ...](#)

[Autres documents dans la collection «Du...](#)

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	127 p. ; ill. ; 24 cm
Titre et mention de..	Le magasin de nouveautés Jean-Bernard Collinet préf. Françoise Tétart-Vittu,...
Date de publication	2002
Collection	Du coeur à l'ouvrage
Contributeurs	• Tétart-Vittu, Françoise. Préfacier, etc.
Sujets	• Magasins spécialisés -- Normandie (France) -- 1900-1945

[Plus d'informations...](#)



La révolution commerciale en France : du bon marché à l'hypermarché / éd. sous la dir. de Jacques Marseille

Livre

Édité par [Le Monde Editions. Paris](#) - 1997



Des boutiques du XIXe siècle aux grands complexes commerciaux actuels, du marchand de nouveautés aux fondateurs des grands magasins, cet ouvrage retrace les différents facteurs industriels, économiques et sociaux ayant contribué au développement de la société de consommation.

[Voir la collection «Collection Mémoire d'...](#)

[Autres documents dans la collection «Co...](#)

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	234 p. ; 22 x 14 cm
Titre et mention de..	La révolution commerciale en France éd. sous la dir. de Jacques Marseille
Date de publication	1997
Collection	Mémoire d'entreprises
Contributeurs	• Marseille, Jacques (1945-2010). Directeur de publication

[Plus d'informations...](#)



Au Bon marché : 1869-1920 : le consommateur apprivoisé / Michael B. Miller

Livre

Miller, Michael Barry (1945-....). Auteur

Édité par A. Colin. Paris - 1987

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	1 vol. (237 p.-XVI p. de pl.) ; ill., couv. ill. ; 24 cm
Titre et mention de..	Au Bon marché Michael B. Miller [traduit de Jacques Chabert]
Date de publication	1987
Liens	• Est une traduction de : The Bon Marché : bourgeois culture and the department store, 1869-1920
Contributeurs	• Chabert, Jacques (1940-....). Traducteur
Sujets	• Le Bon Marché ☐ • Grands magasins -- France -- XIXe siècle -- France ☐ • Commerce -- France -- 1870-1914 ☐ • Conditions sociales -- France -- 1870-1914 ☐

[Plus d'informations...](#)



Les révolutions du commerce : France, XVIII-XXIe siècle / sous la direction de Jean-Claude Daumas

Livre

Édité par Presses universitaires de Franche-Comté. Besançon - 2020

L'histoire de l'évolution du commerce en France depuis la fin du XVIIIe siècle jusqu'au développement du commerce sur Internet. Les analyses mettent en lumière les liens entre les transformations successives du commerce et les mutations des habitudes de consommation. La crise actuelle de la distribution dans les hypermarchés et les moyens d'innovation sont également examinés. ©Electre 2020

Contient un chapitre intitulé : Reims, l'évolution du commerce d'épicerie et la naissance du succursalisme (1866-1914), par Denis McKee.

[Voir la collection «Cahiers de la Maison ...](#)

[Voir la collection «Les Cahiers de la MS...](#)

[Autres documents dans la collection «Ca...](#)

[Autres documents dans la collection «Le...](#)

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	1 vol. (620 p.) ; 24 x 16 cm
Titre et mention de..	Les révolutions du commerce sous la direction de Jean-Claude Daumas
Note sur la proven..	• Justificatif de numérisation, 2020
Date de publication	2020
Collection	Les cahiers de la MSHE Ledoux ; . Normes, pratiques et savoirs
Contributeurs	• Daumas, Jean-Claude (1950-....). Directeur de publication
Sélection	• Economie et entreprises - Commerce intérieur - Circuits de distribution : T150301 • Travaux universitaires ou d'érudition - SHS : GTUE003
EAN	9782848677224
Numéro du docum..	9782848677224
Sujets	• Histoire ☐ • Distribution des produits -- France -- Histoire ☐ • Consommation -- France -- Histoire ☐

[Plus d'informations...](#)



Reims et ses commerces / Michel Thibault

Livre

[Thibault, Michel \(1935-....\). Auteur](#)

Édité par [A. Sutton. Saint-Cyr-sur-Loire \(Indre-et-Loire\)](#) - 2011

L'auteur nous invite à une balade dans le Reims d'antan, à la découverte des petits commerces de proximité, marchés, grands magasins, cafés et hôtels qui animaient la vie rémoise, à travers plus de 300 cartes postales et photographies anciennes.

[Voir la collection «Mémoire en images., ...](#)

[Autres documents dans la collection «M...](#)

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	1 vol. (175 p.) ; ill. ; 24 cm
Titre et mention de..	Reims et ses commerces Michel Thibault
Note générale	• Contient des reproductions de documents du fonds iconographique de la Bibliothèque Carnegie.
Note sur la proven..	• Don de l'auteur (pour l'exemplaire de la bibliothèque Carnegie)
Date de publication	2011
Collection	Mémoire en images
EAN	9782813804372
Popularité	Document emprunté 6 fois ces 6 derniers mois
Sujets	• Vitrines (magasins) -- France -- Reims (Marne, France) -- Histoire ☐ • Ouvrages illustrés ☐

[Plus d'informations...](#)



Au bonheur des dames : l'invention du grand magasin / Sally Aitken, Christine Le Goff, réal.

Vidéo

[Le Goff, Christine](#) | [Aitken, Sally](#)

Édité par [ARTE Editions. Issy-les-Moulineaux](#) - 2012

Paris, 1852. Aristide Boucicaut ouvre le Bon Marché, inventant le premier grand magasin au monde. Il pose les bases du commerce moderne et de notre société de consommation. Les structures de métal sont conçues par Gustave Eiffel, cette nouvelle technique de construction aboutira à la tour Eiffel en 1889.

Type de document	Vidéo
Langue	anglais ; français
Description physiq..	1 DVD vidéo, ZONE 2, 1 h 25 min. ; coul., PAL, son.
Titre et mention de..	Au bonheur des dames Sally Aitken, Christine Le Goff, réal.
Note générale	• Langues principales : anglais, français; Sous-Titres : anglais, français • Prêt et consultation • Produit en 2012 par ARTE Editions
Date de publication	2012
EAN	3453270083919
Sujets	• Boucicaut Aristide (1810-1877) ☐ • Le Bon Marché ☐ • Films documentaires ☐ • Grands magasins ☐
Classification loca...	Vidéo sous-titrée dans une autre langue que le français ; Vidéo sous-titrée en français

[Plus d'informations...](#)



Les Grands magasins : des origines à 1939 / Bernard Marrey

Livre

[Marrey, Bernard \(1932-....\). Auteur](#)

Édité par [Picard. Paris](#) - 1979

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	269 p. ; ill., couv. ill. ; 30 cm
Titre et mention de..	Les Grands magasins Bernard Marrey
Note générale	• Bibliogr. p. 269
Date de publication	1979
Sujets	• Paris (France) ☐
Lieux	• Paris (France) ☐
Indexation libre	• Magasin à grande surface (ALS)

[Plus d'informations...](#)



Les grands magasins français : cent ans après / Jacques du Closel

Livre

[Du Closel, Jacques. Auteur](#)

Édité par [Chotard. Paris](#) ; [Institut du commerce et de la consommation](#) - 1989

Invention française du siècle dernier, la formule du grand magasin a été à l'origine d'une véritable révolution commerciale. Les "pères fondateurs" ont bien inventé le commerce moderne qui repose sur trois principes de base : entrée libre, prix fixés, marges réduites. Dès lors, les commerçants auront pour politique : "vendre avec un petit profit, mais en grandes quantités tout en offrant aux clients un ensemble de services". L'histoire des grands magasins est riche en péripéties. Ils ont connu deux révolutions industrielles, l'avènement du capitalisme, trois guerres, "les trente glorieuses", la crise pétrolière et l'ère du discount. Malgré ces évolutions, le grand magasin est toujours présent et moderne.

[Voir la collection «Connaissance du com...](#)

[Autres documents dans la collection «Co...](#)

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	295 p. ; 23 cm
Titre et mention de..	Les grands magasins français Jacques du Closel préf. de Jean-Jacques Delort
Note générale	• Ann.
Date de publication	1989
Collection	Connaissance du commerce et de la consommation
Contributeurs	• Delort, Jean-Jacques (1935-2000). Préfacier, etc.
Sujets	• Vente ☐

[Plus d'informations...](#)



Ils ont révolutionné le commerce / Jean Meilhaud

Livre

[Meilhaud, Jean \(1942-2018\)](#). Auteur

Edité par [Papillon rouge éditeur. Villeveyrac \(Hérault\)](#) - 2016

Portraits de précurseurs dont les idées innovantes ont changé le monde du commerce notamment Aristide Boucicaut, l'inventeur des grands magasins, le baron Bich, créateur des produits jetables, André Citroën qui lance des croisières pour vendre des voitures et Alexander Samuelson, le concepteur de la bouteille de Coca-Cola. Electre 2017

Type de document	Livre
Langue	français
Description physiq..	1 vol. (264 p.) ; illustrations en noir et blanc ; 24 x 16 cm
Titre et mention de..	Ils ont révolutionné le commerce Jean Meilhaud
Note générale	• Bibliogr.
Date de publication	2016
EAN	9782917875759
Numéro du docum..	9782917875759
Sujets	• Hommes d'affaires ☐ • Commerçants ☐ • Biographie ☐
Indexation libre	• chef d'entreprise innovation biographie commerce

[Plus d'informations...](#)

Export effectué le 24/03/2026 07:37:02